*Comunicación al II Congreso Internacional sobre Vulnerabilidad y Cultura Digital*

PANEL 01: Desinformación y democracia. Daños colaterales de las fake news

**Taxonomía de los Discursos del Odio en los medios de comunicación profesionales españoles**

Tamara Antona, Universidad Internacional de La Rioja (España); Elías Said-Hung,

Universidad Internacional de La Rioja (España); Julio Montero, Universidad Internacional de La Rioja (España)

Resumen: Esta comunicación tiene el objetivo de mostrar los resultados preliminares de un proyecto (financiado por el Ministerio de Investigación e Innovación) que pretende, en primer lugar, elaborar un mapa de expresiones de odio promovidas por los usuarios y espacios digitales vinculadas a los medios de comunicación en España. La misión es favorecer la detección y el seguimiento de las expresiones de odio de los escenarios digitales proporcionados por los medios de comunicación en España.

Para lograr estos propósitos, la investigación, en primer lugar, toma datos extraídos de los usuarios de Twitter y Facebook y portales institucionales vinculados a los principales medios de comunicación de España. Además, el análisis semiótico discursivo de los contenidos publicados tanto por los medios analizados como por sus los seguidores que han sido recopilados y analizados durante un año completo. Estos contenidos se clasifican y analizan con expresiones de odio según los niveles de intensidad propuestos en el proyecto. Como resultado preliminar se establece que el 1 por ciento de estos mensajes analizados han sido clasificados como “de odio” en cualquiera de las intensidades. es la raíz de un algoritmo que está en fase de construcción y que sirve para monitorear, en tiempo real, las expresiones de odio desde los entornos institucionales asociados con los medios estudiados en este proyecto.