**The role of COVID-19 news consumption on Facebook in cultivating threat perception among youths**

Reham Omar, Universitat Jaume I, romar@uji.es

Andreu Casero-Ripollés, Universitat Jaume I, casero@uji.es

**Abstract**

During times of threat (i.e., war, terrorism, health crisis, economic crisis), various news coverages on different platforms can have the same impact on fear and anxiety levels. Thus, news consumption on Facebook news pages can have the same impact as consuming news on any offline platform (i.e., TV, Newspaper, etc.). One major outcome of news consumption is the cultivation effect. Within this framework, this research study tends to explore the news reception and consumption on influencers' Facebook pages and the cultivation impact of such exposure on shaping threat perception among youth. It also tends to examine the correlation between the possible cultivated threat perception and favoring a more restrictive news coverage during times of threat. For this, we used the survey method (N=1309) on youth aged 18-35 years in the USA, Spain, and Egypt. The results showed correlation between news consumption on Facebook news pages and threat level. Hence, the more people consume news on influencers’ Facebook pages, the higher their threat perception is. Further, our data analysis showed that even though the cultivation assumption is valid in the context of Facebook, there are variations from the TV context postulation. This mean that people are currently aware of the influence of their news exposure on shaping their perception yet are affected. This research was funded by MCIN/AEI/10.13039/501100011033/ and “FEDER A way to make Europe” under the grant number PID2020-119492GB-I00.

**Keywords**: news consumption, Facebook, cultivation effect, COVID-19, youths.

**El papel del consumo de noticias en Facebook sobre COVID-19 en el cultivo de la percepción de amenazas entre los jóvenes**

**Resumen**

Durante tiempos de amenaza (es decir, guerra, terrorismo, crisis de salud, crisis económica), varias coberturas de noticias en diferentes plataformas pueden tener el mismo impacto en los niveles de miedo y ansiedad. Por lo tanto, el consumo de noticias en las páginas de noticias de Facebook puede tener el mismo impacto que el consumo de noticias en cualquier plataforma fuera de línea (es decir, TV, periódico, etc.). Un resultado importante del consumo de noticias es el efecto de cultivo. Dentro de este marco, esta investigación pretende explorar la recepción y el consumo de noticias en las páginas de Facebook de personas influyentes y el impacto de cultivo de dicha exposición en la configuración de la percepción de amenazas entre el público joven. También examina la correlación entre la posible percepción de amenaza cultivada y justificar una cobertura informativa más restrictiva en momentos de amenaza. Para ello, utilizamos el método de encuesta (N=1309) a jóvenes de 18 a 35 años de EE. UU., España y Egipto. Los resultados muestran una correlación entre el consumo de noticias en las páginas de noticias de Facebook y el nivel de amenaza. Por lo tanto, cuantas más noticias consumen las personas en las páginas de Facebook de los influencers, mayor es su percepción de amenaza. Además, nuestro análisis de datos mostró que, aunque la suposición de cultivo es válida en el contexto de Facebook, existen variaciones con respecto al contexto televisivo. Esto significa que las personas actualmente son conscientes de la influencia de su exposición a las noticias en la configuración de su percepción, pero se ven afectadas por la misma. Esta investigación fue financiada por MCIN/AEI/10.13039/501100011033/ y “FEDER Una manera de hacer Europa” dentro del proyecto de investigación PID2020-119492GB-I00.

**Palabras clave**: consumo de noticias, Facebook, efecto cultivo, COVID-19, jóvenes.