Título: **La bailarina de ballet fragmentada y no vulnerable: el poder sobre la sexualización (o muerte) de la mujer en el audiovisual**

Palabras clave: bailarinas/ mujeres/cuerpos /identidad/vulnerable

Nombre y filiación institucional del autor/es ISABEL RIVERA UNIVERSIDAD POMPEU FABRA

Resumen de 500 palabras (objetivo, metodología, resultados y conclusiones)

Objetivos

El objetivo principal de esta comunicación es presentar el cuerpo fragmentado de la bailarina clásica en el texto audiovisual como contraposición al cuerpo fragmentado de la mujer como un cuerpo hipersexualizado sin vida que pertenece a un ser vulnerable.

La fragmentación en el caso de la bailarina tiene otro significado. Cada parte anatómica del cuerpo de una bailarina se asocia a la bailarina como parte de su identidad. La bailarina se presenta como imagen de poder incluso fragmentada.

Metodología

La metodología cuantitativa se centra en la investigación del Doctor en Psicología de la Universidad Libre de Bruselas, Philippe Bernard sobre la sexualización de los cuerpos, mientras que la metodología cualitativa versa sobre el concepto de la “Comunidad” y en la “Modernidad” líquida de Zigmunt Bauman.

Resultados

Partes anatómicas coincidentes diferentes significados: existen partes anatómicas femeninas que se repiten en los anuncios que utilizan a las bailarinas y en los anuncios que utilizan la imagen de la mujer no bailarina. Ambas imágenes tienen significados diferentes, aunque parezcan la misma parte anatómica

Conclusiones

Todo texto necesita un contexto. El cuerpo frgmentado de la mujer-bailarina tiene otro significado para el público si se compara con la misma imagen de una no bailarina. No es un cuerpo vulnerable sino una parte de un cuerpo que no necesita más significado porque en sí misma ya tiene un significado de éxito

Title: The fragmented and non vulnerable ballerina. The power over the “sexualization or death” of women from an audio-visual context

Key words: ballerinas/ women/ bodies/ identity/vulnerability

Name and institution: ISABEL RIVERA UNIVERSIDAD POMPEU FABRA

Abstract:

Goals:

The main goal of this communication is to show the fragmented body of a ballerina in the audio-visual context in contrast to the dead sexualized female body that is shown in the audio-visual culture (a vulnerable body).

The fragmentation of a ballerina’s body has a another meaning. Every anatomical part of a ballerina’s body links the ballerina’s identity. The ballerina’s image is shown as a powerful woman even when she is fragmented.

Methodology

The quantitative methodology focuses on the research of the Doctor in Psychology from Université Libre de Bruxelles, Philippe Bernard about the sexualization of bodies, whereas the concepts “community” and “liquid modernity” of the theory of Zigmunt Bauman are used for the qualitative methodology.

Results

Same body parts and different meanings: there are female body parts that are replicated in advertisements that use ballerinas and in those that use non ballerinas bodies.Both images have different meanings even they seem the same anatomical part.

Conclusions

Every text needs a context. The fragmented body of a woman- ballerina has another meaning for ther audience comparing to the non ballerina image. It is not a vulnerable body otherwise a part of a body which has a meaning itself, the meaning of success.