**Nombre y Filiación:** Dr. Giovanni Collamati, Universidad CEU San Pablo, Madrid

**Título**: ¿Social (Edad) Media? ¿Se puede hablar de *fake news* en un mundo no mediático?

**Palabras claves**: fake news, Edad Media, canales de comunicación, impacto mediático

*Fake news*. Esta palabra remite inmediatamente a nuestro mundo actual, estrechamente interconectado por una red invisible de telecomunicaciones. Se trata, sin duda, de un término nuevo, que representa aquello que –para muchos– es un problema nuevo. Aun así, A pesar de su novedosa apariencia el problema de las noticias falsas antecede numerosos siglos a la última revolución digital y es, en realidad, una constante en la historia del hombre. ¿Pero podemos realmente hablar de *fake news* para una época que no conoce social media?

Este *paper* tiene el objetivo de contestar a esta pregunta a partir de una reflexión general sobre los que podían ser los medios de comunicación política en un periodo histórico tan minusvalorado como la Edad Media y, por medio de esto, detectar los posibles canales de desinformación, ya sea voluntaria o espontanea. Con este fin aprovecharemos de los trabajos de otros historiadores que ya desde los años Sesenta del siglo pasado se han interesado al problema del nacimiento de la información desde una perspectiva histórica, como – entre otros – Yves Renouard, Philippe Contamine, Claude Gavard.

Una vez detectadas las formas de propagación de la información, la atención se concentrará – por razones de tiempo – solo y exclusivamente sobre la comunicación del poder político. En primer lugar, se analizarán cuáles eran las tipologías más comunes de manipulación de la información, ya que esto revela mucho de la sensibilidad y de las necesidades de la época. En segundo lugar, se intentará averiguar hasta qué punto podían afectar al público del tiempo, cuya opinión aun no había adquirido la importancia que tiene hoy en día. Esto permitirá una ulterior reflexión sobre la importancia que el *establishment* del periodo daba a la información política y la relación que existía entre este y el público.

A raíz de la idea por la cual lo que hace de una mala información una *fake news* es la repercusión que esta tiene entre aquellos quienes la reciben, se presentarán algunos casos específicos con el objetivo de demostrar el real impacto político y social que esos tuvieron en la sociedad medieval (la donación de Constantino, las cartas del Preste Juan, los bulos antisemitas). Todo esto servirá para demonstrar como sea efectivamente licito hablar de *fake news* para el periodo medieval, en cuanto estas noticias tuvieron un origen, unos canales de propagación, un impacto y, en muchos casos, causaron una reacción.

**Name and Institution:** Dr. Giovanni Collamati, Universidad CEU San Pablo, Madrid

**Title:** “Social (Edad) Media”: Is it possible to talk about fake news in a non-media world?

**Keywords**: fake news, Middle Ages, communication channels, media impact

Fake news. This word immediately brings us back to today's world, closely interconnected by an invisible network of telecommunications. It is certainly a new term, representing what - for many - is a new problem. Yet, despite its recent appearance, the problem of fake news predates the latest digital revolution by many centuries and is, in fact, a constant in human history. But can we really talk about fake news for an age that knows no social media?

The aim of this paper is to answer this question based on a general reflection on what could be the political media in a historical period as undervalued as the Middle Ages and, by means of this, to detect the possible channels of disinformation, whether voluntary or spontaneous. To this purpose, we will draw on the work of other historians who, since the sixties of the last century, have been interested in the problem of the birth of information from a historical perspective, such as - among others - Yves Renouard, Philippe Contamine, Claude Gavard.

Once the forms of information propagation have been identified, attention will concentrate - for reasons of time - only and exclusively on the communication of political power. First of all, the most common typologies of information manipulation will be analysed, as this reveals much about the sensibilities and needs of the time. Secondly, it will try to find out to what extent they could affect the public of the time, whose opinion had not yet acquired the importance it has today. This will allow further reflection on the importance that the establishment of the period attributed to political information and the relationship that existed between it and the public.

Following the idea that the difference between aand bad information a fake news is the repercussion it has on those who receive it, some specific cases will be presented in order to demonstrate the real political and social impact they had on medieval society (Constantine's donation, the letters of the Prester John, the anti-Semitic propaganda). All of this will serve to demonstrate how it is indeed legitimate to speak of fake news for the medieval period, since these news had an origin, channels of propagation, an impact and, in many cases, caused a reaction.