**La competencia digital de los educadores universitarios y su impacto en el aprendizaje**

Dr. Margarita Núñez Canal

ESIC Business & Marketing School

Esic University

Dr. Maria de las Mercedes de Obesso

ESIC University

Dr. Carlos Alberto Perez Rivera

ESIC University

Esta investigación tiene como objetivo contribuir al campo de la tecnología en la educación como una de las principales tendencias en la cultura digital. El enfoque consiste en estudiar la relación entre la percepción de aprendizaje y la competencia digital de los profesores universitarios. El estudio es relevante dado que hay pocos estudios sobre las percepciones de los estudiantes sobre la capacidad digital de los educadores y su impacto en su proceso educativo.

La ciudadanía digital se ha convertido en una política prioritaria promovida por todos los gobiernos. Desde 2013, la UE afronta este objetivo como un reto crítico de desarrollo de las próximas generaciones europeas con la Agenda Digital. En este contexto, la educación juega un papel fundamental para ayudar a crear las competencias digitales en las futuras generaciones que garanticen el crecimiento para el futuro. La revolución digital ha tenido un impacto sustancial en la educación. La evolución del uso de las tecnologías en la educación ha sido gradual y diferente, dependiendo principalmente de la predisposición y las habilidades de los profesionales de la enseñanza. Las implicaciones de la tecnología en la educación han sido muy beneficiosos en muchos aspectos, permitiendo en la pandemia la continuidad de las clases, o la transformación educativa a los formatos en línea (e-learning) logrando una flexibilidad que ha hecho accesible los estudios a colectivos antes alejados del ámbito educativo. Pero también ha generado nuevas incertidumbres y discusiones acerca de la eficiencia del uso de la tecnología para lograr mejores resultados en el aprendizaje.

El papel del educador es fundamental en este nuevo contexto de digitalización, confirmando la necesidad de contar con recursos técnicos y educadores cualificados para mejorar la competencia de los estudiantes para trabajar con éxito en la economía digital. Hoy en día existe un vibrante campo de investigación para observar la implicación de la digitalización en la educación donde la tecnología ha evolucionado de ser una mera herramienta a una parte sustantiva de la pedagogía.

El objetivo de este trabajo es observar cómo evoluciona la competencia digital del educador en nuestras universidades, especialmente ahora que Internet puede proporcionar contenidos y conocimiento sobre todas las disciplinas a alguien que esté dispuesto a aprender. Las universidades deben estar muy seguras del valor que aportan a los estudiantes, sobre todo con el aumento de la oferta de educación no reglada, especialmente en habilidades tecnológicas (por ejemplo, certificaciones de Google, etc.). En este sentido las universidades tienen que ser ágiles y rápidas para adaptarse a los requisitos del entorno laboral y la cultura digital. Los responsables de las políticas educativas deben proporcionar marcos jurídicos que confirmen la calidad pero que no supongan graves trabas en la adaptación de los profesionales de la educación y los currículos a las nuevas demandas del mercado. Las obligaciones de garantía de calidad académica no pueden verse como impedimentos o burocracias que impidan dar respuestas a las crecientes necesidades socioeconómicas, complejas y volátiles.

Más allá del papel de la universidad tradicional enfocada en la enseñanza y la investigación, hoy en día se conciben como centros de emprendimiento y motor de innovación, donde los estudiantes, las empresas y las instituciones impulsan la actividad económica y el conocimiento aplicado. Son los educadores los que se encuentran en una mayor dificultad para adaptarse a estas nuevas demandas y enfoques. La digitalización de la enseñanza, la pedagogía basada en proyectos y el enfoque de aprendizaje centrado en el estudiante aumentan la presión sobre los profesores con nuevas metodologías y mediciones continuas de resultados. Sin embargo, como actores principales del sistema, el claustro está obligado a integrar todos los cambios en búsqueda del mejor aprendizaje de los estudiantes.

En este contexto presentamos un estudio avanzado de las consecuencias que la digitalización ha impuesto a los sistemas educativos continuando una línea de investigación ya consolidada. El estudio incluirá la observación de la tecnología como elemento pedagógico para ver el impacto en la competencia digital de los estudiantes de las destrezas tecnológicas de sus profesores.

Para la investigación vamos a seguir el enfoque de Redereck para la Competencia Digital (Redereck, 2017) a través de la herramienta DigComEdu ya utilizada en anteriores estudios. DigComEdu es un marco teórico confirmado para evaluar la competencia digital en la educación. Se divide en 22 competencias y en 7 niveles de destrezas digitales, con 6 áreas de análisis de la competencia digital.

Siguiendo el enfoque del aprendizaje basado en la evidencia, se ha realizado una encuesta a 243 estudientes utilizando DigComEdu como un instrumento válido para medir la competencia digital. Esta investigación presenta un estudio empírico de la relación entre EDC desde el punto de vista de los estudiantes y su autopercepción del aprendizaje. Los hallazgos demuestran que el 71% de los estudiantes considera que la competencia digital de sus profesores impacta positivamente en su proceso de aprendizaje y por tanto en la mejora de su empleabilidad y capacidades digitales propias. Además el estudio realiza una revisión de la literatura sobre la competencia digital de los docentes y la tecnología como elemento educativo en los estudios universitarios. Los resultados pretenden buscar una posible relación entre el uso de la tecnología por parte de los docentes universitarios y el desarrollo de la competencia digital de los alumnos así como sus logros de aprendizaje. Estos hallazgos tienen implicaciones para las instituciones universitarias y para los responsables de políticas educativas a la hora de garantizar que la digitalización de la educación tiene como consecuencia una mejora de la eficacia en el aprendizahe y la calidad académica.

**Palabras clave:** educación superior; universidad; competencia digital; DigComEdu; pedagogía digital; calidad de la enseñanza.