**Perfiles profesionales demandados por los medios de comunicación en España. Perspectivas de los empleadores**

Gloria Gómez Diago (Universidad Rey Juan Carlos)

gloria.gomez.diago@urjc.es

Mercedes del Hoyo Hurtado (Universidad Rey Juan Carlos)

mercedes.hoyo@urjc.es

Este trabajo se sitúa en el contexto de la realización del proyecto de investigación estatal “Empleabilidad y emprendimiento en Comunicación en el contexto digital: demandas del mercado de trabajo, oferta formativa universitaria y experiencia laboral de los graduados”. En una línea de trabajo orientada a conocer los nuevos perfiles profesionales y las competencias que se demandan en el mercado laboral al que acceden los graduados en comunicación (López García, Rodríguez Vázquez, Pereira, 2017; Martínez Nicolás, García Galera, Gómez Diago, 2022; Micó, Masip, Ballano, 2012; Ortiz Sobrino, Lazo, Contreras Pulido, 2021), se presentan los resultados obtenidos de la realización de entrevistas a trabajadores de medios de comunicación en España responsables de la definición de los perfiles profesionales que se están demandando. La realización de las entrevistas ha permitido identificar nichos de empleo existentes en los medios de comunicación, así como identificar las habilidades y las capacidades que estas empresas requieren a los graduados. Además, se han obtenido perspectivas de los empleadores respecto de la formación de los graduados en comunicación, al mismo tiempo que se ha indagado acerca de los procesos de selección que realizan para incorporar a trabajadores y acerca de cómo los forman, si es el caso.

**Palabras clave:** comunicación, competencias, empleabilidad, nichos de empleo, perfiles profesionales.

**Referencias**

López García, X., Rodríguez Vázquez, A.I., Pereira, X. (2017). Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual. *Comunicar*, 53, 81-90. <https://doi.org/10.3916/C53-2017-08>

Martínez Nicolás, M., García Galera, C., Gómez Diago, G. (2022). Perfiles profesionales y competencias demandados por el mercado laboral del periodismo en España. Análisis de las ofertas de empleo. VIII Congreso Internacional de la AE-IC. Barcelona. 28 de junio-1 julio 2022.

Micó, J.L., Masip, P. y Ballano, S. (2012). Criterios de contratación y perfiles profesionales emergentes en los medios. Universidad y empresas informativas en época de crisis en Cataluña. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 21, 281-294. <https://idus.us.es/handle/11441/67438>

Ortiz Sobrino, Lazo, C. M., Contreras Pulido, P. (2021). Competencias profesionales para la gestión de emisoras universitarias en España. *Cuadernos. Info*, (48), 189-http://ojs.uc.cl/index.php/cdi/article/view/27667

**Professional profiles demanded by mass media in Spain. Employer perspectives**

Gloria Gómez Diago (Universidad Rey Juan Carlos)

gloria.gomez.diago@urjc.es

Mercedes del Hoyo Hurtado (Universidad Rey Juan Carlos)

mercedes.hoyo@urjc.es

This work is situated within the context of realization of the Spanish government funded research project "Employability and entrepreneurship in Communication in the digital context: labor market demands, university training offer and work experience of graduates". In a line of inquiry aimed at learning about the new professional profiles and the skills demanded in the labor market accessed by communication graduates (López García, Rodríguez Vázquez, Pereira, 2017; Martínez Nicolás, García Galera, Gómez Diago, 2022; Micó, Masip, Ballano, 2012; Ortiz Sobrino, Lazo, Contreras Pulido, 2021), we will be bringing the outcomes obtained from interviews with professionals working in mass media in Spain who are responsible for defining the professional profiles demanded. Conducting the interviews has allowed to identify existing employment niches in mass media, as well as the skills and abilities that these companies require from graduates. In addition, we have obtained perspectives from employers regarding the training of communication graduates, and we have asked them about the process they use for incorporating workers and how they train them, if that is the case.

**Keywords:** communication, skills, employability, employment niches, professional profiles.

**References**

López García, X., Rodríguez Vázquez, A.I. ; Pereira, X. (2017). Competencias tecnológicas y nuevos perfiles profesionales: desafíos del periodismo actual. *Comunicar*, 53, 81-90. <https://doi.org/10.3916/C53-2017-08>

Martínez Nicolás, M., García Galera, C., Gómez Diago, G. (2022). Perfiles profesionales y competencias demandados por el mercado laboral del periodismo en España. Análisis de las ofertas de empleo. VIII Congreso Internacional de la AE-IC. Barcelona. 28 de junio-1 julio 2022.

Micó, J.L., Masip, P. y Ballano, S. (2012). Criterios de contratación y perfiles profesionales emergentes en los medios. Universidad y empresas informativas en época de crisis en Cataluña. *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación*, 21, 281-294. <https://idus.us.es/handle/11441/67438>

Ortiz Sobrino, Lazo, C. M., Contreras Pulido, P. (2021). Competencias profesionales para la gestión de emisoras universitarias en España. *Cuadernos. Info*, (48), 189-http://ojs.uc.cl/index.php/cdi/article/view/27667